

**Предложение по реализации программы развития
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»
кандидата на должность ректора А. Атанова**

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСИТЕТА 2025-2030 гг.

- 1. МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА** – развитие системы комплексного высшего регионального образования, повышение профессиональных компетенций, в сочетании с научными исследованиями, направленными на построение единого образовательного и научно-технологического пространства для решения задач в области экономики, управления, права, педагогики, инженерных наук, информационных, социальных и культурных систем, и обеспечения качественного (адаптивного) учебного процесса.
- 2. ЗАДАЧИ:**
 - 2.1 Повысить компетенцию и мобильность преподавателей и ученых.
 - 2.2 Повысить качество подготовки студентов, включая в образовательный процесс новейшие информационные технологии и искусственный интеллект.
 - 2.3 Развитие образования в контексте двойных специальностей (учитель китайского языка – специалист в информатике, юрист – психолог и т.д.), что соответствует позиции государства
 - 2.3 Обеспечить повышение заработной платы преподавателей, ученых и сотрудников университета.
 - 2.4 Развивать учебную, научную и социальную среду университета с целью подготовки качественных специалистов.
 - 2.5 Обеспечить статус «крепкого», развивающегося регионального университета, соответствующего требованиям времени. (Четкое выделение «изюминок», характеризующих возможное направление развития университета – мощные правовая и экономическая школы, наработанные традиции междисциплинарного подхода, уникальные образовательные программы и т.д.).
- 3. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**
 - 3.1** Ввести в структуру развития университета элементы **Университета 4.0.**, то есть постепенное смещение акцентов работы университета на проектную деятельность, экономику знания, капитализацию собственных знаний.
 - а)** Внедрение и развитие инновационных технологий, характеризующих университет 4.0. (адаптивное образование, дистанционное обучение, менторство).
 - б)** Формирование системы продюсирования объектов, процессов, проектов и брендов. Проектное реагирование на вызовы внешней среды.

- с) Создание информационно-аналитического центра как единой площадки инноваций и развития университета
- д) Создание комплексной аналитической, научной, электронно-информационной площадки университета, включающей в себя: 1) экономико-правовую платформу, состоящей не только из соответствующих образовательных институтов, но и являющейся основанием для реализации на практике улучшенной системы административно-хозяйственной деятельности университета; 2) платформу новых информационных технологий; 3) платформу конвергентного СМИ (с привлечением Байкальского региона, Иркутской области, городов и населенных пунктов), решающую, в том числе проблему взаимодействия с выпускниками посредством сетевых форм взаимодействия и вовлечения выпускников в проектную деятельность университета, а также как платформу по популяризации научного знания; 4) платформу для международного взаимодействия; 5) платформу единого культурного пространства региона и систему арт-пространства.

е) Подготовка специалистов, которые помимо профессиональных знаний обладают навыками работы в команде, могут принимать решения и брать ответственность на себя, как итог образовательной деятельности университета, совмещенной с образовательной траекторией студента, включающей новые навыки, связанные, в том числе с образовательной деятельностью.

3.2 Оформление системы университета в рамках концепции «Открытый университет». Ресурсная база «Университет 4.0» обеспечивается синергией за счет конвергенции типов деятельности в рамках проектных команд, состоящих из менеджеров, аналитиков и исследователей. В результате, при применении такого подхода возникает возможность вести проекты не только университетского, а регионального, межрегионального, всероссийского и международного уровня. В этом контексте университет превращается в глобальную, открытую, динамично развивающуюся площадку, отсюда второе основание концепции развития университета «Открытый университет».

3.3 Внедрение системы «Целостная инфраструктура университета», включающей следующие элементы - внешняя среда университета; взаимодействие университета с внешней средой; профессиональная навигация; экосреда университета.

3.4 Для решения задачи востребованности специалиста на рынке труда необходима не только интеграция науки, образования и инноваций, но и креативная среда. Для ее решения необходимо построение целостной **системы профнавигации**: школьник, обучающийся СПО, студент, аспирант. Для чего это нужно? По данным РАНХиГС только 21% студентов вузов имеют представление о специфике работы после окончания вуза, 23,5% студентов проявляют интерес к выбранной профессии. Кроме того, эта

система может помочь решить проблему преемственности профессорско-преподавательского состава.

3.5 Построение платформы «Кросс-культурная среда» как инновационной площадки междисциплинарного взаимодействия для развития и творчества, в том числе для реализации междисциплинарных и мультидисциплинарных проектов. Кроме того, акцент делается на качественное образование и культуру, лучшее, что можно сделать для студентов – это полностью переориентировать их, прежде всего, на обучение, с этой задачей, как показывает практика, сейчас очень плохо справляется школа, если эта задача решена, тогда и воспитательная работа становится не столь существенной, так как студент занят и социально адаптирован.

3.6 В наборе студентов ориентироваться на концепцию университета – «Университет Ваших детей». Развитие взаимодействия с родителями и детьми в контексте того, чтобы у родителей и детей было четкое понимание возможных траекторий формирования специалиста в вузовской среде, социальная адаптация, формирование (разработка БГУ) системы соответствия вызовам времени, включенной в образовательный и воспитательный процесс в форме «лучшее для детей».

3.7 Качество научных и технологических разработок университета:

- Оформить среду для точек роста образовательных и научных проектов;
- Разработать систему для работы профессорско-преподавательского состава в качестве ученых (лаборатории, услуги, гранты, привлечение к решению бизнес-задач, прикладные задачи производственного характера) – дружелюбная атмосфера для исследований, для этого должна быть создана соответствующая среда – наладить общение между представителями разных направлений научного знания, чтобы оформились условия для реализации междисциплинарного подхода, акцент на малые группы, группы по интересам, отсюда тема миниконференций, как возможность проведения грантозаявочной деятельности;
- Повышение качества перспективных исследований;
- Внедрение и сопровождение проектов теоретических и высокотехнологичных разработок, увеличение поступления средств.

3.8 Разработка и создание новых структур современного образования (вызовы времени), к уже имеющимся в университете. Разработка подходов к адаптивному образованию, для начала для части студентов

3.9 Использование выгод географического положения в системе образовательного, экономического и культурного взаимодействия регионов и стран Западной, Средней и Восточной Азии.

3.10 Реализация мероприятий по совершенствованию образовательной и социальной среды:

- модернизация аудиторий и рабочих помещений;
- внедрение современных технических средств;
- реконструкция имущественного комплекса университета;
- создание сообщества выпускников и друзей университета

- материальное стимулирование процедур улучшения качества образования, выполнения работ по внедрению современных технологий в учебный процесс, защиты диссертаций, научных разработок;
- разработать целостную структуру методической работы, с целью уменьшения загруженности преподавателей технической работой;
- совершенствование системы поиска и профессионального развития талантливой молодежи среди школьников, студентов и молодых ученых;
- создать четко продуманную систему креативных малых групп, проективной деятельности и избирательной ответственности.

Кандидат на должность ректора



А.А. Атанов